



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



#### ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

Πολυδεύκουσ 42 & Ασκληπιού, 185 45, Πειραιάς  
T 213 018 7300 F 213 018 7399 E info@c-gaia.gr

#### ΓΡΑΦΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PHOENIX CENTER, Λεωφόρος Γεωργικής Σχολής 27, 570 01, Θεσσαλονίκη  
T 2316 004800 E info@c-gaia.gr

#### ΓΡΑΦΕΙΟ ΒΡΥΞΕΛΛΩΝ

19 Rue Guimard, 1040, Brussels  
T +32 (0) 25134173 E gaiabrussels@c-gaia.gr

[www.c-gaia.gr](http://www.c-gaia.gr)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

# CAP2 Shelf

## Από την ΚΑΠ στο ράφι



# Ο ρόλος του καταναλωτή

Κάθε φορά που επιλέγει ο καταναλωτής ένα προϊόν στο ράφι του καταστήματος, κάνει πολύ περισσότερα από απλή αγορά. Χωρίς τους καταναλωτές καμία επιχείρηση δεν θα είχε λόγο ύπαρξης, γι' αυτό και είναι ιδιαίτερα σημαντικό **ο καταναλωτής να ξέρει να επιλέγει και να ξέρει να απορρίπτει**.

Η **Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή** εορτάζεται κάθε χρόνο στις **15 Μαρτίου**. Καθιερώθηκε το 1983 με απόφαση του ΟΗΕ, σε ανάμνηση μιας ομιλίας του Αμερικανού προέδρου John Kennedy, ο οποίος σκιαγράφησε τα τέσσερα βασικά καταναλωτικά δικαιώματα:

- Ικανοποίηση των βασικών αναγκών
- Ασφάλεια
- Πληροφόρηση
- Επίλογη

Ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά τα συστήματα τροφίμων, οι καταναλωτικές επιλογές επηρεάζουν άμεσα την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα. Η **Κοινή Αγροτική Πολιτική** (ΚΑΠ) ανταποκρίνεται με εξειδικευμένους στόχους και πλούσια εργαλεία στις μεταβαλλόμενες ανάγκες και τις απαιτήσεις των καταναλωτών για επαρκή, ασφαλή και ποιοτικά τρόφιμα.

Η επάρκεια, η ποιότητα και η ασφάλεια των αγροτικών προϊόντων, σε συνδυασμό και με το κόστος διάθεσής τους, απασχολούν τόσο τους καταναλωτές όσο και τους παραγωγούς και τις επιχειρήσεις τροφίμων.



**Πώς όμως μπορεί να γνωρίζει ο καταναλωτής τη διαδρομή των τροφίμων από την παραγωγή τους μέχρι και το ράφι του καταστήματος;**

**Ποιος είναι ο ρόλος της ΚΑΠ στην παροχή επαρκών, ασφαλών, οικονομικά προσιτών, ποιοτικών τροφίμων καθώς και στη βιώσιμη μετάβαση των συστημάτων τροφίμων;**

# CAP2Shelf

## Από την ΚΑΠ στο ράφι

Ανακαλύψτε τη συνδυαστική δύναμη βιώσιμων γεωργικών τομέων και βιώσιμων τροφίμων μέσα από μία μοναδική ενημερωτική εκστρατεία σε αγορές τροφίμων ειδικά για τους καταναλωτές.

Με ένα απλό σάρωμα του **QR code** στη συσκευασία των αγαπημένων σας προϊόντων διατροφής, μάθετε περισσότερα για την ποιότητα, την ασφάλεια και τη βιωσιμότητα των τροφίμων που επιλέγετε, καθώς και για τον ρόλο σας ως καταναλωτής.

Σας προσκαλούμε να γνωρίσετε περισσότερα για την επιρροή που έχετε ως καταναλωτής και το πώς η ΚΑΠ συμβάλλει στην ασφάλεια και τη βιωσιμότητα βασικών προϊόντων διατροφής.

Συναντήστε την ομάδα μας την Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή σε επιλεγμένα καταστήματα για να ενισχύσετε τη σχέση σας με την τροφή που επιλέγετε καθημερινά!



Η ενημερωτική εκστρατεία CAP2Shelf «Από την ΚΑΠ στο ράφι», με στόχο τη βελτίωση της γνώσης των καταναλωτών όσον αφορά την παραγωγική διαδικασία των τροφίμων, υλοποιείται σε συνεργασία με τον **Αγροτικό Κτηνοτροφικό Συνεταιρισμό Μεσοτόπου Λέσβου**, που έχουν ως βασική φιλοσοφία τον σεβασμό στον καταναλωτή και την ποιότητα των προϊόντων τους.

Η δράση εντάσσεται στο πλαίσιο του έργου **CAP4Food** «Βιώσιμοι γεωργικοί τομείς για βιώσιμα τρόφιμα» με την υποστήριξη της **Γενικής Δ/νσης Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής**.



Ανακαλύψτε περισσότερα